

Kèm file ảnh

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 6600/QĐ-UBND

Đà Nẵng, ngày 16 tháng 9 năm 2014

SỞ TÀI CHÍNH TP. ĐÀ NẴNG	
ĐẾN	Số: 18400
	Ngày: 30/9/14
Chuyên:	
Lưu hồ sơ số:	

QUYẾT ĐỊNH

V/v Phê duyệt Đề án Phát triển dịch vụ tư vấn tài chính trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2020

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Quyết định số 2551/QĐ-UBND ngày 05 tháng 4 năm 2012 của UBND thành phố v/v Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Phát triển dịch vụ thành phố Đà Nẵng đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2020”;

Căn cứ Quyết định số 4447/QĐ-UBND ngày 06 tháng 6 năm 2012 của UBND thành phố Đà Nẵng v/v điều chỉnh danh mục đề án giao cho các Sở, ban, ngành;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Tài chính thành phố Đà Nẵng tại Tờ trình số 420/TTr-STC ngày 25 tháng 4 năm 2014,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án “Phát triển dịch vụ tư vấn tài chính trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2020” (kèm theo Đề án do Sở Tài chính thành phố Đà Nẵng lập tháng 4/2014) với những nội dung chủ yếu như sau:

1. Quan điểm phát triển

(1) Phát triển dịch vụ tư vấn tài chính là một trong các giải pháp phát triển lĩnh vực tài chính trên địa bàn thành phố. Thông qua việc đẩy mạnh và nâng cao chất lượng của các hoạt động tư vấn, các chủ thể tham gia thị trường tài chính có cơ hội gia tăng hiệu quả hoạt động của mình, cụ thể: khách hàng có nhiều thông tin để lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ, được cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác để đưa ra các quyết định tài chính hợp lý qua đó nâng cao được hiệu quả sử dụng vốn và nguồn lực; nhà cung cấp dịch vụ tài chính có cơ hội tiếp cận khách hàng tốt hơn, mở rộng được thị trường, thúc đẩy tốc độ tăng trưởng; các nhà tư vấn và đơn vị cung cấp dịch vụ tư vấn ngày càng nâng cao chất lượng dịch vụ để đáp ứng nhu cầu của khách hàng, tạo dựng niềm tin và mối liên kết giữa khách hàng - tư vấn - cung cấp dịch vụ. Sự phát triển có tính chất bền chặt của các chủ thể sẽ có tác động tích cực đến quy mô, chất lượng phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng trong thời gian tới.

Kết thúc
29/9/14

(2) Việc phát triển dịch vụ tư vấn tài chính do thị trường quyết định, dựa trên mối quan hệ cung cầu, xuất phát từ nhu cầu thực tế và khả năng cung ứng của nhà cung cấp. Thực tế cho thấy, các nhà cung cấp dịch vụ muốn tồn tại và phát triển cần phải xây dựng chiến lược quảng bá, tạo dựng niềm tin cho khách hàng, không ngừng nâng cao chất lượng và sự đa dạng đối với sản phẩm dịch vụ. Khách hàng -- những tổ chức, cá nhân muốn hạn chế rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình sẽ cần đến sự tư vấn của các nhà cung cấp dịch vụ có kiến thức chuyên sâu, có kinh nghiệm thực tiễn để hỗ trợ doanh nghiệp. Hoạt động này đi kèm với việc chi trả chi phí dịch vụ là phù hợp với quy luật của thị trường.

(3) Nhà nước, chính quyền thành phố cần thiết phải có giải pháp tạo tiền đề nhằm thúc đẩy, khơi dậy nhu cầu, kết nối nhà cung cấp dịch vụ và khách hàng. Mặc dù không trực tiếp thực hiện việc xây dựng chiến lược phát triển cho các đơn vị hoạt động cung cấp dịch vụ tư vấn, các giải pháp hỗ trợ thông qua cơ chế chính sách thiết thực sẽ góp phần để các đơn vị cung cấp dịch vụ phát triển tốt hơn.

2. Mục tiêu phát triển

2.1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển dịch vụ tư vấn tài chính góp phần xây dựng Đà Nẵng trở thành Trung tâm giao dịch tài chính, ngân hàng, bảo hiểm lớn của khu vực miền Trung và cả nước; thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội thành phố theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Hình thành đơn vị chuyên về cung cấp dịch vụ tư vấn ban đầu cho tổ chức, cá nhân có nhu cầu tìm kiếm thông tin về các nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính.

- Cùng cố, nâng cao chất lượng dịch vụ tư vấn của các đơn vị đang thực hiện; tạo tiền đề phát triển các đơn vị tư vấn chuyên sâu; đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ tư vấn với thông tin nhanh nhạy, kịp thời, chính xác. Phần đầu đến năm 2020, trên địa bàn thành phố có 5-10 đơn vị, doanh nghiệp có dịch vụ tư vấn tài chính theo hình thức cung cấp thông tin về các dịch vụ tài chính phục vụ người dân và doanh nghiệp.

- Đến năm 2020, tư vấn ban đầu cho trên 80% khách hàng cá nhân và doanh nghiệp có nhu cầu tiếp cận thông tin về các sản phẩm và dịch vụ tài chính trên địa bàn thành phố.

3. Định hướng phát triển

Phát triển dịch vụ tư vấn tài chính theo hướng chú trọng phát triển tăng quy mô về số lượng và chất lượng đơn vị cung cấp dịch vụ nhằm đáp ứng tốt nhu cầu tư vấn tài chính của các doanh nghiệp và tổ chức trên địa bàn thành phố,

tạo đà cho việc xây dựng Đà Nẵng thành trung tâm cung cấp dịch vụ tư vấn tài chính cho miền Trung - Tây Nguyên và cả nước.

Định hướng từ nay đến năm 2020 là giai đoạn phát triển thị trường khách hàng doanh nghiệp và khai thác thị trường khách hàng cá nhân đối với các dịch vụ tư vấn tài chính. Trong giai đoạn này, các doanh nghiệp, nhà cung cấp cần phải gia tăng mạnh mẽ số lượng và chất lượng lao động, nâng cấp công nghệ và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin. Tăng cường quảng bá các sản phẩm và dịch vụ đến với khách hàng, tăng cường tính minh bạch và chuyên nghiệp trong việc cung cấp dịch vụ và phục vụ khách hàng. Nhà cung cấp dịch vụ cần xây dựng chiến lược rõ ràng về các sản phẩm tư vấn chủ chốt của doanh nghiệp, tránh dàn trải quá nhiều sản phẩm, dịch vụ nhưng không đạt được tính chuyên sâu, làm giảm sức cạnh tranh và mang lại ít giá trị gia tăng cho khách hàng.

Giai đoạn này cũng xuất hiện sự tham gia của các định chế tài chính nước ngoài trong việc cung cấp các dịch vụ tài chính nói chung và dịch vụ tư vấn tài chính nói riêng trên địa bàn thành phố. Để có thể cạnh tranh, giữ vững thị phần và tránh tình trạng mất nhân sự giỏi vào tay các doanh nghiệp tài chính nước ngoài, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ trên địa bàn cần có chiến lược phát triển về dài hạn cũng như giải pháp cụ thể để nâng cao chất lượng dịch vụ và kỹ năng quản trị doanh nghiệp.. Mặt khác, việc tạo điều kiện cho các nhà cung cấp dịch vụ tư vấn tài chính nước ngoài tham gia thị trường là thực sự cần thiết để qua đó nâng cao tính chuyên nghiệp, tạo môi trường cạnh tranh qua đó mang lại lợi ích nhiều hơn cho khách hàng, cho sự phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn và lĩnh vực tư vấn tài chính nói riêng.

4. Giải pháp phát triển dịch vụ tư vấn tài chính trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2020

4.1. Giải pháp về nguồn nhân lực

- Với sự đa dạng song chuyên sâu và các kiến thức liên quan luôn có những thay đổi đòi hỏi doanh nghiệp tư vấn phải tổ chức đào tạo liên tục cho nhân viên, tuyển dụng nhân viên mới có trình độ chuyên môn cao; khuyến khích, hỗ trợ người lao động tham gia các khoá học để có được các chứng chỉ theo qui định của trong nước và quốc tế. Đồng thời, chính sách lương và sự đãi ngộ hợp lý cũng cần được quan tâm đúng mức để thu hút và giữ được nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao. Tạo điều kiện tối đa về mặt thời gian và có chính sách để khuyến khích nhân viên tự chủ động nâng cao trình độ (ví dụ liên quan đến tiêu chí đề bạt, bổ nhiệm, xếp lương, ...).

- Thành phố khuyến khích, thu hút nhân lực có trình độ cao và kinh nghiệm chuyên sâu về tài chính đến làm việc tại Đà Nẵng thông qua các chính sách thu hút nguồn nhân lực hiện đang được triển khai thực hiện. Hỗ trợ một phần kinh phí đào tạo nâng cao kỹ năng quản trị cho bộ máy quản lý và trình độ nghiệp vụ cho đội ngũ nhân viên. Liên kết tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo chuyên sâu miễn phí để cập nhật, phổ biến kiến thức mới có liên quan đến lĩnh vực dịch vụ tư vấn tài chính.

4.2. Giải pháp về công nghệ thông tin

Về phía thành phố, tích cực tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức và các đơn vị cung cấp dịch vụ tiếp cận và sử dụng hiệu quả hạ tầng Công nghệ thông tin của thành phố.

Về phía các doanh nghiệp, cần chủ động đầu tư đúng mức các công cụ, phần mềm hỗ trợ cho việc quản lý, phân tích, cung cấp dịch vụ và giao dịch được nhanh chóng, thuận tiện. Thành phố sẽ hỗ trợ thông qua các chính sách về hỗ trợ đổi mới công nghệ trên địa bàn.

4.3. Giải pháp về truyền thông, quảng bá sản phẩm

Thông qua các phương tiện truyền thông như truyền hình, báo chí, mạng Internet,... cần tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ để khách hàng tiềm năng thấy được lợi ích khi sử dụng dịch vụ tư vấn (tăng lợi nhuận, giảm rủi ro). Quan trọng hơn, sau khi tạo được nhu cầu, việc tiếp cận khách hàng cần phải tạo niềm tin thông qua chất lượng dịch vụ và năng lực phục vụ để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng, từ đó gây hiệu ứng lan tỏa tốt hơn đối với các tổ chức, cá nhân khác trên địa bàn.

Để cụ thể hóa giải pháp này, các nhà cung cấp dịch vụ cần liên kết với các đơn vị tổ chức sự kiện để tham gia các buổi giới thiệu sản phẩm, tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá dịch vụ đến tổ chức, cá nhân có nhu cầu. Kinh phí tổ chức, tham gia nên được huy động từ các nhà tài trợ và đề xuất hỗ trợ một phần từ ngân sách nhà nước thông qua các chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm. Thành phố giao cho các đơn vị chức năng chuyên ngành tham mưu tổ chức các buổi hội thảo, tập huấn chuyên đề về tài chính trong đó mời các chuyên gia có uy tín trong nước cũng như quốc tế để truyền đạt kinh nghiệm và trao đổi nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư trên địa bàn thành phố.

4.4 Giải pháp hỗ trợ về tài chính

Ngoài các chính sách hỗ trợ từ ngân sách thành phố thông qua các chương trình hiện có (đổi mới công nghệ, quảng bá, xúc tiến thương mại, ...) doanh nghiệp cung cấp sản phẩm dịch vụ tư vấn tài chính sẽ được xem xét hỗ trợ vay vốn từ Quỹ đầu tư phát triển thành phố với lãi suất ưu đãi; được Quỹ bảo lãnh tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa bảo lãnh vay vốn tại các tổ chức tín dụng theo quy định.

4.5 Giải pháp về tạo dựng môi trường kinh doanh

*** Cải cách thủ tục hành chính và đổi mới hình thức quản lý**

- Tiếp tục đơn giản hơn nữa thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian tối đa về đăng ký doanh nghiệp, đăng ký thuế và các thủ tục liên quan để doanh nghiệp hoạt động; thực hiện liên thông giữa các cơ quan cấp giấy ĐKKD và giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh theo hướng tập trung tại “một cửa điện tử” nhằm giảm thời gian và chi phí đi lại, tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp.

- Hướng dẫn, khuyến khích doanh nghiệp sử dụng dịch vụ hành chính công qua mạng điện tử mức 4 trong lĩnh vực ĐKKD và thực hiện ĐKKD qua mạng điện tử.

- Hạn chế việc thanh, kiểm tra doanh nghiệp; thực hiện giám sát thông qua các cơ quan đầu mối tránh trường hợp yêu cầu doanh nghiệp báo cáo một nội dung cho nhiều cơ quan khác nhau.

- Cần thiết giao cơ quan chuyên môn để tổng hợp tình hình hoạt động, ghi nhận khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp cho các cơ quan của địa phương và trung ương.

- Lĩnh vực dịch vụ tài chính và tư vấn tài chính đa số là những ngành nghề kinh doanh có điều kiện; để tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, cần thực hiện tốt việc xử phạt trường hợp vi phạm các quy định của nhà nước và biểu dương, khen thưởng kịp thời những đơn vị hoạt động hiệu quả (thông qua kiểm tra, đánh giá của khách hàng, ...).

** Thực hiện tốt qui hoạch tổng thể, bố trí mặt bằng SXKD thuận lợi*

- Đẩy mạnh thực hiện quy hoạch phát triển các ngành dịch vụ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, trong đó có ngành tài chính; định kỳ đánh giá kết quả thực hiện để có giải pháp điều chỉnh cho phù hợp.

- Xem xét quy hoạch khu vực dịch vụ tài chính, cho thuê địa điểm tổ chức hoạt động dịch vụ, quảng bá sản phẩm, dịch vụ tài chính đến với khách hàng. Ưu tiên bố trí địa điểm và có chính sách ưu đãi về tiền thuê mặt bằng kinh doanh các dịch vụ tài chính, dịch vụ tư vấn tại chính tại các địa điểm trung tâm, thuận tiện trong cho việc giao dịch.

** Thực hiện công khai, minh bạch thông tin*

Hạn chế thông tin là một rào cản rất lớn cho sự phát triển dịch vụ tài chính. Các doanh nghiệp phải tự giác và phải thấy được vai trò của việc công khai thông tin đối với khả năng phát triển doanh nghiệp, đặc biệt là khả năng huy động vốn, củng cố niềm tin đối với khách hàng. Để tăng cường tính minh bạch thông tin đến khách hàng, một số nội dung cần thực hiện:

- Các nhà cung cấp dịch vụ cần xây dựng website và thường xuyên cập nhật các thông tin về tình hình kinh doanh, dịch vụ cung cấp, nhân sự, báo cáo tài chính của doanh nghiệp.

- Tuân thủ các quy định về chế độ công bố thông tin (đặc biệt đối với các công ty đại chúng, công ty niêm yết trên sàn chứng khoán) đảm bảo kịp thời, chính xác; phối hợp chặt chẽ với các phương tiện thông tin đại chúng để ngăn chặn các thông tin sai lệch, tin đồn bất lợi.

- Các cơ quan chuyên môn tích cực theo dõi, kiểm tra và xử phạt đối với những doanh nghiệp cung cấp thông tin sai lệch, che giấu thông tin và xử lý thích đáng những đối tượng đưa ra tin đồn, sai lệch ảnh hưởng đến tình hình hoạt động kinh doanh, gây tổn thất cho xã hội.

4.6. Thành lập Tổ liên ngành về tư vấn tài chính

Trước mắt, thành phố xem xét thành lập Tổ liên ngành bao gồm các cơ quan chuyên môn như: Sở Tài chính, Chi nhánh NHNN Việt Nam tại Đà Nẵng, Cục Thuế, Sở Kế hoạch và Đầu tư, ... để tham mưu, triển khai các nội dung có liên quan. Một giải pháp cũng cần được xét đến là bổ sung nhiệm vụ tư vấn dịch vụ tài chính cho Trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp của thành phố.

4.7. Hỗ trợ hình thành doanh nghiệp dịch vụ tư vấn tài chính

Thực tế trên địa bàn thành phố Đà Nẵng hiện nay chưa có đơn vị cung cấp dịch vụ tư vấn tài chính nhằm đáp ứng nhu cầu tìm kiếm dịch vụ, tìm kiếm nhà cung cấp khi khách hàng có phát sinh nhu cầu sử dụng dịch vụ tài chính. Việc hình thành một đơn vị có chức năng cung cấp thông tin về dịch vụ tài chính là việc hết sức cần thiết, vừa đáp ứng nhu cầu của thị trường, vừa dẫn dắt, gợi mở và định hướng các doanh nghiệp khác tham gia khai thác, hình thành thị trường dịch vụ tư vấn tài chính toàn diện trên địa bàn thành phố

Theo quy luật thị trường, việc cung cấp các dịch vụ tư vấn tài chính phải do những đơn vị chuyên nghiệp thực hiện, hoạt động vì mục tiêu lợi nhuận. Tuy nhiên, đây là một lĩnh vực mới nên đề nghị thành phố có chính sách hỗ trợ thông qua thực hiện chương trình "vườn ươm doanh nghiệp". Ngân sách thành phố tài trợ vốn cho các hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn (Hội doanh nhân trẻ, Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa, Hội Nữ doanh nhân, ..) để tìm kiếm ý tưởng, mô hình về khởi sự doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ tư vấn tài chính.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Sở Tài chính

- Chủ trì và phối hợp với Sở kế hoạch và Đầu tư, Cục Thuế thành phố, Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Đà Nẵng và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Đề án khi được phê duyệt.

- Chủ trì, đề xuất xây dựng cơ chế, chính sách và các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp cung cấp dịch vụ tài chính trên địa bàn.

- Thực hiện tổng hợp theo Quy chế phối hợp quản lý doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ tài chính trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Tham mưu bố trí vốn kịp thời để triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp do UBND thành phố ban hành.

2. Các Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Cục Thuế và các sở, ngành có liên quan đến chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nói chung tích cực thực hiện tốt việc cải cách hành chính; đề xuất các giải pháp mới để hỗ trợ doanh nghiệp; kịp thời nắm bắt thông tin, tham mưu, đề xuất chính quyền thành phố, các bộ, ngành giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Các hiệp hội doanh nghiệp; các trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp (Trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp Đà Nẵng, Trung tâm thông tin xúc tiến thương mại, Trung

tâm xúc tiến đầu tư, Trung tâm xúc tiến du lịch, Trung tâm WTO Đà Nẵng) nâng cao vai trò, năng lực hoạt động và chủ động phối hợp với cơ quan chuyên môn trong triển khai thực hiện các nội dung, giải pháp về hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ tài chính nói chung và tư vấn dịch vụ tài chính nói riêng.

3. Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ tài chính

- Phối hợp, cung cấp thông tin minh bạch, chính xác và kịp thời để xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ khách hàng.

- Chủ động xây dựng chiến lược, giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh của đơn vị, trong đó có các hoạt động liên quan đến lĩnh vực tư vấn, đảm bảo cung cấp được các sản phẩm tư vấn mang tính chuyên sâu và chất lượng cho khách hàng, góp phần gia tăng giá trị và hiệu quả trong các hoạt động tài chính của khách hàng.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 4. Chánh Văn phòng UBND thành phố, Giám đốc các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính; Cục trưởng Cục thuế thành phố và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Chủ tịch và các Phó Chủ tịch UBND TP;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các quận, huyện;
- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp;
- CPVP, các Phòng: KTTH, KTN;
- Lưu: VT, KTN.

60

